



Der Deutsche Designer Club findet die Idee gut, sie hat Qualität. Also hat die Arbeit einen Preis verdient. Und erst recht die Vernetzung, die Integration verschiedener Medien und Disziplinen, die die Arbeit, das Produkt, zu einem ganzheitlichen Auftritt werden lässt. **Zu einem Guten NetzWerk.**

Titel
Credit Suisse – Living the brand
Thema / Produkt
Management Event
Auftraggeber
Credit Suisse
Verantwortung
Marco Taborelli
Martin Nellen
Designagentur
Claus Koch™

Creative Direction
Claus Koch
Patrick Koch
Art Direction
Patrick Koch
Text
Claus Koch
Patrick Koch
Typografie
Patrick Koch
Kundenberatung
Waltraud Teleu
Susanna von Simson

Videoproduktion
Caspari Film GmbH
Thomas Caspari
Creative Direction
Thomas Caspari
Cutting
Caspari Film GmbH
Sound
Marcel Basotti

BRONZE 2005